



CÓMO ESTABLECER Y PONER EN MARCHA UN E-TRADE DESK

GUÍA 5

E-TRADE DESK SERVICIOS

Este es un documento de trabajo sujeto a modificaciones a medida que surgen nuevos servicios disponibles o se eliminan los antiguos. Los e-Trade Desks tienen la libertad de agregar servicios no cubiertos por este documento en la medida en que estén de acuerdo con la filosofía de la WTPF y se encuentren dentro del alcance de sus actividades contempladas.



INTRODUCCIÓN

Para capitalizar en las oportunidades de comercio a nivel global, las pequeñas y medianas empresas en particular, necesitan servicios que les ayuden a participar más activamente en el comercio electrónico para iniciar contactos y luego brindarles acceso a una amplia gama de información relacionada con el comercio. Como proveedores de servicios al comercio, e-Trade Desks tiene como objetivo principal fomentar y potenciar el comercio electrónico transfronterizo, constituyéndose como **Centros de Acceso a un Programa de comercio electrónico transfronterizo** y su plataforma desarrollada por la WTPF y a un Hub para la promoción de herramientas de comercio electrónico transfronterizo.

Entre los servicios centralizados proporcionados por la World Trade Point Federation para los Trade Points y los e-Trade Desks para ofrecer a sus empresas clientes, se incluyen el E-Trade ID y el Sistema de Confianza de Oportunidades de Comercio Electrónico (ETO), todo accesible en: www.tradepoint.org, www.etraeid.world, www.etotrust.com, en particular, y constituyen un verdadero valor añadido en servicios de comercio internacional.

Los e-Trade Desks deben ser muy claros sobre el hecho de que los servicios anteriores proporcionados por WTPF son solo un núcleo central alrededor del cual se puede estructurar más ofertas de servicios. Se espera que cada e-Trade Desk diseñe e incluya en su Plan de acción una estructura de servicios de valor agregado basada en las necesidades comerciales identificadas en la evaluación inicial del mercado local realizada con el fin de configurar el e-Trade Desk.

Para ayudar en esta tarea, la WTPF ha diseñado dos módulos de servicio para ayudar a los e-Trade Desks a configurar paquetes de servicios:

e-Trade Desk CENTRAL

Servicios básicos

e-Trade Desk CONSULTING

Servicios adicionales

e-Trade Desk CENTRAL

Este es el módulo básico y los servicios que contiene son obligatorios, constituyendo el mínimo requisito de servicios para cada e-Trade Desk.

Este módulo comprende los siguientes servicios

e-Trade Desk CENTRAL

- Recopilar ETOs y alimentar el sistema de confianza ETO
- Entregar junto con WTPF los e-Trade ID para compañías
- Acceso a la base de datos del del sitio web de la WTPF

El sistema de confianza ETO contiene ofertas/demandas de la empresas con regularidad, actualizado por e-Trade Desks que están apoyando y asesorando empresas en la gestión

de sus ETOs. Los e-Trade Desks también están promoviendo y distribuyendo continuamente los ETO en la plataforma WTPF.

Los e-Trade ID se entregan a las empresas después de que los e-Trade Desks y WTPF ha certificado los datos y almacenado los documentos validados. El sitio web de WTPF proporciona información accesible y confiable recogidos por su red y sus socios.

e-Trade Desk CONSULTING

Los siguientes son ejemplos de servicios que se incluirán en este módulo:

e-Trade Desk CONSULTING

- Análisis detallado del mercado de comercio electrónico
- Desarrollo de nuevos mercados de comercio electrónico
- Búsquedas de clientes potenciales de comercio electrónico
- Asesoramiento en temas aduaneros
- Asesoramiento específico por país
- Asesoramiento en temas financieros y fiscales.
- Participación en e-ferias o ferias digitales.

IMPLEMENTACIÓN DE LOS MÓDULOS DE SERVICIO

Después de implementar los servicios obligatorios ofrecidos en **e-Trade Desk CENTRAL**, los e-Trade Desks pueden abordar los servicios bajo **e-Trade Desk CONSULTING**. Se requiere un cierto nivel de experiencia para poder ofrecer este tipo de servicio, y es crucial que el e-Trade Desks trabaje en el módulo de Consultoría para establecer un verdadero valor añadido para sus pymes.

Con respecto a los servicios solicitados por otros e-Trade Desk o Trade Points (o sus clientes empresas), se espera que se proporcione un cierto nivel básico de información de forma gratuita y WTPF monitoreará y verificará que la calidad general y la velocidad de las respuestas cumplan con las normas de calidad.